



Turistična zveza
Slovenije



ZAVOD
REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA ŠOLSTVO



39. državni festival TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA



ZNANJE,
MLADI
IN TURIZEM



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VZGOJO IN IZOBRAŽEVANJE
URAD RS ZA MLADINO

I FEEL
SLOVENIA



Turistična zveza Slovenije in Zavod RS za šolstvo
v sodelovanju z regijskimi turističnimi zvezami
in pod pokroviteljstvom
Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport
razpisujeta

39. državni festival

TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA,

ki bo marca/aprila 2025

Tema festivala je

T&T: TRADICIJA V TRENDU

Slovenska turistična organizacija je za leti 2024 in 2025 Umetnost in kulturo opredelila za nosilno temo slovenskega turizma. V dokumentu Smernice v podporo trženju tematike »Umetnost in kultura« za leti 2024 in 2025 so uvodoma zapisali: Odkrivanje drugih kultur je eden od najpomembnejših motivov obiskovanja novih destinacij. S krovno komunikacijsko temo UMETNOST IN KULTURA v letih 2024 in 2025 predstavljamo Slovenijo kot ustvarjalno destinacijo, ki ni le zelena in trajnostna, ampak tudi urbana in zgodovinsko vznemirljiva, s sodobno kulturno-umetniško produkcijo, prepoznavnimi festivali in privlačno kulturno dediščino.

Kulturna dediščina so vrednote, običaji, tradicije in zgodbe, ki so jih naši predniki ustvarili in jih predali nam. To vključuje vse od tradicionalnih plesov, glasbe, umetnosti, do arhitekture in običajev. Kulturna dediščina nam pomaga razumeti, kdo smo in od kod prihajamo. Povezuje nas s preteklostjo in daje občutek pripadnosti in identitete. Kulturna dediščina ni statična; spreminja se in prilagaja sodobnemu svetu. Na primer, tradicionalni plesi se lahko izvajajo na modernih glasbenih prireditvah, stara arhitektura se lahko obnovi z modernimi materiali. Mnogi oblikovalci uporabljajo tradicionalne motive in tehnike v sodobnih oblačilih. Tako ohranjamo tradicijo, hkrati pa ustvarjamo nekaj novega in privlačnega za današnje generacije. Tradicionalne pesmi se lahko remiksajo z modernimi ritmi, kar ustvarja nove glasbene zvrsti, ki so privlačne tudi mladim poslušalcem. Tudi digitalna umetnost lahko vključuje tradicionalne motive, kar omogoča ohranjanje kulturnih elementov na sodoben način.

Ker je kultura pomemben segment turističnega sektorja smo se odločili, da bo naslov letošnje teme **T&T: Tradicija v trendu**, s čimer želimo udeležence festivala spodbuditi, da poiščejo načine, kako svojo kulturno dediščino oz. tradicije predstavijo na sodoben in privlačen način. Lahko se osredotočite na lokalnega pesnika, pisatelja, skladatelja, arhitekta in njegovo dediščino predstavite na sodoben način, lokalno vodenje oz. vodenje po muzeju, kako narodno nošo predstaviti na sodoben način ali pa iz nje narediti sodobno oblačilo ali pa denimo ustvarite modni dodatek, ki bo vključeval tradicionalno krasilno umetnost ali drugo tehniko, ali pa celo na tradicionalen način pridobljen material.

Primeri dobrih zgodb sta **Spoznavanje Ljubljane v družbi velikih brkačev** (<https://lipovlist.turisticna-zveza.si/spoznavanje-ljubljane-v-druzbi-velikih-brkacev/>) in **Mojster Plečnik v digitalni preobleki** (<https://lipovlist.turisticna-zveza.si/mojster-plecnik-v-digitalni-preobleki/>), ki kažeta, kako je mogoče kulturno dediščino ohranjati živo ter jo prilagoditi sodobnemu načinu življenja. Vabimo vas, da s svojo ustvarjalnostjo prispevate k ohranjanju in preoblikovanju naše bogate dediščine, da bo zaživela tudi v prihodnosti.

Spoštujte in cenite svojo kulturno dediščino, ki je del vaše identitete in poiščite ideje, kako tradicijo prilagoditi sodobnemu načinu življenja, da bo živela naprej. Pri tem se ne bojte poseči po slikah, videoposnetkih in digitalnih orodjih. Poiščite načine kako kulturno dediščino ne samo ohranjati, pač pa jo prilagajati tako, da bo zanimiva tudi za mlajše generacije.

Sodelovanje na festivalu vključuje izdelavo **pisne predstavitve turističnega produkta – naloge, izdelavo promocijskega spota in predstavitev turističnega proizvoda na turistični tržnici**.

Tekmovanje bo potekalo **na državni ravni**, predvidoma na več lokacijah.

Usmeritve za pripravo turističnih produktov:

- naloga naj temelji na tržnem pristopu, ki bo služil predvsem za potrditev in oblikovanje idej v celovit turistični proizvod;
- predstavljen turistični proizvod naj ima potencial dejanske uresničitve z izdelanim trženjskim načrtom;
- predstavitev turističnega proizvoda naj bo pripravljena čim bolj inovativno in privlačno, če je le mogoče, z uporabo sodobnih tehnologij;
- stojnica naj smiselno predstavlja proizvod – ta naj bo tudi na stojnici predstavljen skladno z izdelano nalogo in osnovno temo;
- stojnica naj bo privlačna, zanimiva in razpoznavna;
- pri izvedbi predstavitve na turistični tržnici naj bo poudarek na komunikaciji z okolico kot na pravem turističnem sejmu;
- k sodelovanju povabite člane turističnih zvez in društev ter druge turistične delavce v kraju.

Rok za prijavo na festival je **7. oktober 2024**. Prijavnico pošljite na info@turisticna-zveza.si ali na naslov Turistična zveza Slovenije, Miklošičeva 38, 1000 Ljubljana.

Vsem prijavljenim na festival bomo ponudili strokovno pomoč in novembra pripravili seminar, na katerem boste dobili predloge in napotke za vodenje učencev pri izvedbi projekta.

Rok za oddajo pisne predstavitve – naloge in promocijskega spota je **3. marec 2025**.


Pravilnik za izvedbo festivala in tekmovanja Turizmu pomaga lastna glava je objavljen na spletni strani <https://turisticna-zveza.si/projekt/turizmu-pomaga-lastna-glava>.

Vsa dodatna pojasnila dobite na Turistični zvezi Slovenije pri Petri Pistotnik, tel. 01/43-41-670 ali e-pošta petra.pistotnik@turisticna-zveza.si.

Ljubljana, september 2024

Turistična zveza Slovenije
predsednik:

Dominik S. Černjak



Zavod RS za šolstvo
direktor:

dr. Vinko Logaj

